

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00991F81F759FC1D6837BA039630178332
Владелец: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КАРАЧАЕВО-
ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»
Действителен: с 19.06.2025 до 12.09.2026

«УТВЕРЖДАЮ»

Врио ректора



М. Х. Чанкаев

01 » 12 2025г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«Туризм
(историко-культурный туризм и экскурсионная
деятельность)»**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	3
1.1 Цель реализации дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)»	3
1.2 Характеристика нового вида профессиональной деятельности	4
1.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО	4
1.4 Требования к результатам освоения программы	5
1.5 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы	11
1.6 Трудоемкость обучения	11
1.7 Форма обучения	11
1.8 Режим занятий	12
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	12
2.1. Учебный план	12
2.2. Дисциплинарное содержание ДПОП	13
2.2.1. Дисциплина «Основы сервиса и гостеприимства»	13
2.2.2. Дисциплина «Археологические и историко-культурные памятники КЧР»	18
2.2.3. Дисциплина «Музейное дело и охрана культурных ценностей»	23
2.2.4. Дисциплина «Историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность »	29
2.2.5. Дисциплина «Традиции, культура и быт народов Карачаево-Черкесии»	35
2.2.6. Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг»	40
2.2.7. Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в сфере туризма»	47
2.2.8. Дисциплина «Правовое регулирование туризма»	53
2.2.9. Дисциплина «Информационные технологии в туристической индустрии»	59
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	62
3.1 Материально-технические условия реализации программы	62
3.2 Учебно-методическое обеспечение программы	62
3.2.1. Современные профессиональные базы данных:	63
3.2.2. Информационные справочные системы	63
3.2.3. Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки):	63
3.2.4. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения	64
3.3 Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	64
4.ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	64
5. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ	65

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Тип дополнительной программы: Дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)», реализуемая ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» (далее – ДПОП ПП), представляет собой систему документов, разработанную с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом требований профессиональных стандартов.

Дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)» отражает компетентностно-квалификационную характеристику слушателя, содержание и организацию образовательного процесса и итоговой аттестации (междисциплинарного экзамена). Она регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание и структуру подготовки слушателя, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки слушателя по данному направлению профессиональной переподготовки.

Дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)» включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин, итоговой аттестации (междисциплинарного экзамена) и иные материалы, обеспечивающие качество подготовки слушателя, а также оценочные и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.1 Цель реализации дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)»

Целями дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)» являются следующие:

- формирование знаний, умений и навыков разработки историко-культурных туристических маршрутов и их реализации с учетом исторических и природных особенностей региона;

- формирование профессиональных навыков и компетенций в сфере разработки экскурсионных маршрутов, проведения экскурсий;

- приобретение слушателями знаний и умений в сфере цифрового сопровождения экскурсионных услуг

- создание более гибкой и эффективной системы оказания образовательных услуг, чутко реагирующей на изменение общественных потребностей и рынка труда (открытие новых специальностей и форм подготовки);

Задачи:

- планировать содержание занятий с учетом положений теории туристской деятельности и экскурсионных услуг;

- формирование знаний, умений и навыков совершения туристских походов и организации туристских соревнований, технике и тактике туризма, географии, истории края, его природных особенностей;
 - аргументировать создание новых экскурсионных продуктов;
 - моделировать экскурсионно-туристические маршруты (с учетом их перспективности) для различных групп туристов и экскурсантов;
 - разрабатывать экскурсии и экскурсионные туры различной тематики в соответствии с требованиями экскурсионной методики;
 - обосновать оптимальные методы организации и проведения экскурсий и экскурсионных туров;
- составлять экскурсионные программы для продвижения экскурсионных продуктов на рынок туристических услуг.

1.2 Характеристика нового вида профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности слушателей в сфере туризма:

- предоставление экскурсионных услуг.
- деятельность в средствах массовой информации (далее - СМИ), в туристическо-экскурсионных организациях.
- управление функциональным подразделением туристических и историко-культурных организации, в т.ч. музеев.

Слушатели, завершившие обучение по ДПОП ПП могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.3.Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

В целях определения профессиональных компетенций слушателя на основе профессиональных стандартов Университет осуществляет выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа соотнесенных с соответствующим ФГОС ВО, указанных в приложении к нему и соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов, размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>).

ДПОП ПП «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)» является преемственной к ОПОП по направлению подготовки 46.03.01 История (профиль) историческое краеведение, к ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): "Технология и организация экскурсионных услуг" реализуемых ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева». ДПОП ПП «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)» разработана с учетом профессиональных стандартов:

№ п/п	Код	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России	Регистрационный номер Минюста России
1.	04.005	«Экскурсовод (гид)» N 539н.	04.08. 2014 г. 33924	01.09. 2014 г.
2.	04.003	Хранитель музейных ценностей N 537н.	04.08.2014 33965	04.09.2014 г.

Документ о квалификации: лицам, успешно освоившим дополнительную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке, образца, установленного ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева».

1.4 Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- Основные принципы, методы и приемы разработки и проведения экскурсий (обзорных, тематических, культурно-познавательных).
- Технологии и этапы создания экскурсионного продукта: от концепции и маршрутизации до калькуляции стоимости и продвижения.
- Особенности проведения экскурсий для различных целевых аудиторий (взрослые, дети, люди с ОВЗ, иностранные туристы).
- Основные периоды, стили, памятники материальной и духовной культуры России и мира в контексте экскурсионного освещения.
- Основы музееведения, специфику работы с музейными экспозициями и экскурсионным показом.
- Правовые и нормативные основы туристской деятельности, включая закон «Об основах туристской деятельности в РФ», стандарты безопасности, правила оказания услуг.
- Особенности работы с объектами культурного и природного наследия (ОКН), режимы их использования и охраны.
- Основы профессиональной этики и психологии общения с туристской группой, техники управления группой и разрешения конфликтных ситуаций.
- Современные тенденции в туризме (цифровизация, устойчивый туризм, иммерсивные технологии) и принципы маркетинга в сфере туристских услуг.

Уметь:

- Разрабатывать и методически оформлять новую экскурсию (составлять технологическую карту, контрольный и индивидуальный тексты, портфель экскурсовода).
- Проводить экскурсии и туристско-экскурсионное обслуживание, применяя разнообразные методические приемы показа и рассказа.
- Адаптировать содержание и стиль экскурсии под особенности аудитории (возраст, уровень подготовки, национальность).
- Использовать навыки публичного выхода, работать с микрофоном, управлять вниманием группы.
- Организовывать работу группы на маршруте, обеспечивать ее безопасность и соблюдение регламента.
- Ориентироваться в актуальной нормативно-правовой базе, регулирующей туристскую и экскурсионную деятельность.
- Разрабатывать и рассчитывать стоимость тематического тура или экскурсионного пакета.
- Применять базовые приёмы оказания первой помощи и действовать в нештатных ситуациях.
- Использовать современные цифровые инструменты в работе (аудиогиды, мобильные приложения, онлайн-платформы для бронирования).

Владеть:

- Навыками профессионального мастерства экскурсовода (гида): техникой речи, искусством показа, ответов на вопросы.
- Методами поиска, анализа и верификации историко-краеведческой информации для подготовки экскурсионных материалов.

- Навыками работы с туристской группой, в том числе в поликультурной среде, техниками предотвращения и разрешения конфликтов.
- Навыками оформления основной документации экскурсовода и туроператора (договор, программа, методическая разработка, отчетность).
- Современными информационными технологиями для создания презентационного контента (фото, видео, карты) и продвижения экскурсионных услуг.
- Навыками анализа туристского рынка и потребностей целевой аудитории для создания востребованного продукта.
- Терминологическим аппаратом в области туризма, культурологии, истории и музеологии.

Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

Общепрофессиональные (ОПК):

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК выпускника	Код и наименование индикатора достижения ОПК
Технология	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК.Б-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
		ОПК.Б-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
		ОПК.Б-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
	ОПК -2. Способен анализировать, объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов	ОПК.Б.-2.1 демонстрирует знание многомерности исторических процессов и явлений, взаимосвязи и взаимообусловленности их экономических, социальных и культурных измерений
		ОПК.Б.-2.2 понимает сущность междисциплинарного подхода и особенности проектирования междисциплинарных исследований, специфику интеграции различных научных отраслей в рамках междисциплинарного подхода
		ОПК.Б.-2.3 обладает навыками проектирования и проведения исследований на основе междисциплинарного подхода для анализа исторических процессов и явлений в их социокультурных измерениях
Управление	ОПК-3. Способен осуществлять основные функции	ОПК-3.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

	управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК.Б-3.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.
		ОПК.Б-3.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
		ОПК.Б-3.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
Качество	ОПК-4. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК.Б-4.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
		ОПК.Б-4.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
		ОПК.Б-4.3 Проводит оценку и анализ продуктов, знаний и услуг с опорой на установленные требования, научные достижения и рекомендации
	ОПК-5. Способен разрабатывать и осуществлять культурно-просветительские проекты, популяризировать профессиональные знания	ОПК.Б.-5.1 осознает социальное значение разработки и осуществления культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности
		ОПК.Б.-5.2 осуществляет выбор методов, форм и средств по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности
		ОПК.Б.-5.3 владеет стратегиями осуществления функций по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности
Маркетинг	ОПК-6.Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристско-	ОПК.Б-6.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов

	го продукта	ОПК.Б-6.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно- телекоммуникационной сети Интернет
		ОПК.Б-6.3 Осуществляет изучение туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов на основе историко-культурных особенностей региона
Право	ОПК-7. Способен применять нормативно- правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международно- го права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК.Б-7.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно- правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;
		ОПК.Б-7.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.
		ОПК.Б-7.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-8. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК.Б-8.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.
		ОПК.Б-8.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК -9.1. Знает принципы и характер работы современных информационных технологий
		ОПК -9.2. Умеет использовать современные информационно- коммуникативные технологии для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК -9.3. Владеет способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми задачами профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

Задача ПД	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание
Тип задач профессиональной деятельности: технологический			
Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики.	ПК-1. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	ПК.Б-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)». Анализ отечественного и зарубежного опыта
		ПК.Б-1.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	
		ПК.Б-1.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	
	ПК-2. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.	ПК.Б-2.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	
		ПК.Б-2.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный			
соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;	ПК-3. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов по-	ПК.Б-3.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Профессиональный стандарт «Экскурсовод

	требителей и применением клиент ориентированных технологий.	ПК.Б-3.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	(гид)». Анализ отечественного и зарубежного опыта.
		ПК.Б-3.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
	ПК-4. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.	ПК.Б-4.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	
		ПК.Б-4.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	
		ПК.Б-4.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	
Тип задач профессиональной деятельности: культурно-просветительский			
Разработка и продвижение туристического продукта, основанного на историко-культурных особенностях региона	ПК -5 способен проверять наличие и состояние сохранности музейных предметов, руководить структурным подразделением учета музейных предметов	ПК.Б-5.1. обладает навыками и приемами проверки наличия и состояния музейных предметов, принципами учета музейных предметов	Профессиональный стандарт 04.003. «Хранитель музейных ценностей» Анализ отечественного и за-
		ПК.Б-5.2. осуществляет проверку наличия и состояния музейных предметов	

		ПК.Б-5.3. организует деятельность по учету музейных предметов, их использованию в рамках экскурсий и выставок	рубежного опыта.
	ПК – 6 Способен к осуществлению и организации историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций	ПК.Б -6.1. обладает методикой и навыками проведения и организации историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций	
		ПК.Б -6.2. осуществляет проведение и организацию историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций на основе фундаментальных и прикладных знаний	
		ПК.Б -6.3. организует руководство планированием и проведением историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций, анализирует и обобщает результаты деятельности	

1.5 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица (в том числе иностранные граждане), желающие освоить дополнительную профессиональную образовательную программу профессиональной переподготовки «Историко-культурный туризм», должны иметь высшее, неоконченное высшее (обучаться на старших курсах программы бакалавриата), желающие в сжатые сроки получить знания и навыки для работы в новой сфере деятельности.

1.6 Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе –520 часов, включая все виды аудиторной работы слушателя. Срок освоения может определяться договором об образовании.

1.7 Форма обучения.

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.8 Режим занятий.

Учебная нагрузка устанавливается не более 54 часов в неделю, включая все виды аудиторной работы слушателя. Режим обучения - 6 дней в неделю, 8 часов в день. Режим обучения может определяться договором об образовании.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование дисциплин		Общая трудоемкость	Всего ауд. часов	Аудиторные часы		СРС, час	Промежуточная аттестация	
				лекции	практ. занятия, семинары		Зачеты	экзамены
1.	Основы сервиса и гостеприимства	52	28	14	14	24	+	-
2.	Археологические и историко-культурные памятники КЧР	64	34	16	18	30	-	+
3.	Музейное дело и охрана культурных ценностей	64	34	16	18	30	-	+
4.	Историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность	52	28	14	14	24	+	-
5.	Традиции, культура и быт народов Карачаево-Черкесии	52	28	14	14	24	+	-
6.	Технология и организация экскурсионных услуг	64	34	16	18	30	-	+
7.	Менеджмент и маркетинг в сфере туризма	52	28	14	14	24	+	-
8.	Правовое регулирование туризма	52	28	14	14	24	+	-
9.	Информационные технологии в туристической индустрии	52	30	14	16	22	+	-
10.	Итоговая аттестация (междисциплинарный экзамен)							16
Итого:		520	288	132	140	232	—	16

2.2. Дисциплинарное содержание ДПОП

Учебно-тематические планы дисциплин ДПОП, аннотации к дисциплинам и т.д., литература и т.д.

2.2.1. Дисциплина «Основы сервиса и гостеприимства»

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
			Лек	Пр	Лаб			
		52	14	14		24		
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы сервисной деятельности		28	8	8	-	12		
1.	Тема 1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека	4	4				ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
2.	Семинар 1. Технологии и стандарты в гостеприимстве	4		4			ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
3.	СРС 1. Эволюция услуг и сервисной деятельности в разных странах мира	6				6	ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Доклад с презентацией
4.	Лекция 2. Классификация и структура сферы услуг	4	4			-	ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
5	Семинар 2. Имидж и клиентоориентированность	4		4			ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
6	СРС 2. Характеристика инноваций в сервисной деятельности	6				6	ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Реферат
Раздел 2. Организация сервисной деятельности		24	6	6	-	12		
7	Лекция 3. Индустрия гостеприимства и ее особенности	2	2				ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Творческое задание
8	Семинар 3. Обратная связь и привлечение клиентов	2		2			ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Участие в дискуссии
9	СРС 3. Особенности обеспечения и управления качеством услуг	6				6	ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Реферат
10	Лекция 4. Потребности и	2	2			-	ОПК-3,	Доклад с пре-

	их роль в гостеприимстве						ОПК-4, ПК-3, ПК-4	зентацией
11	Семинар 4. Покупательское поведение и факторы их влияния	2		2			ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Опрос, доклад с презентацией
12	СРС 4. Общая характеристика служб гостиниц и принципы их функционирования	6				6	ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	фронтальный опрос
13	Лекция 5. Коммуникация и работа с жалобами	2	2				ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Творческое задание
14	Семинар 5. Осуществление услуг	2		2			ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
	Всего:	52	14	14		24		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы сервиса и гостеприимства»

Цель дисциплины: формирование у студентов системных теоретических знаний и практических компетенций в сфере сервиса и гостеприимства, понимания современных тенденций и принципов обеспечения качества обслуживания для успешной профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства.

2. Задачи дисциплины:

1. Сформировать целостное представление об индустрии гостеприимства как о комплексной системе.
2. Раскрыть сущность, виды и особенности сервисной деятельности.
3. Изучить историю развития и современные глобальные тенденции в сфере гостеприимства.
4. Сформировать навыки эффективной коммуникации с клиентами.
5. Воспитать сервисное мышление и клиентоориентированный подход.
6. Сформировать профессиональную этику и культуру поведения в сфере услуг.

2. Место дисциплины в структуре ДПОП:

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)»
Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Учебная дисциплина «Основы сервиса и гостеприимства» знакомит обучающихся с основными принципами, теориями и практиками в сфере услуг и гостеприимства, формируя у них системное понимание отрасли и ключевые профессиональные компетенции, необходимые для успешной работы
Требования к результатам освоения.
Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
-----------------	--	-----------------------------------	---

Управ- ление	ОПК-3. Способен осуществ- лять основные функ- ции управления структурными под- разделениями объек- тов туристской сфе- ры	ОПК-3.1 Определяет цели и задачи управ- ления структурными подразделениями объ- ектов туристской сфе- ры. ОПК.Б-3.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотива- ции и координации деятельности струк- турных подразделений и отдельных сотруд- ников объектов ту- ристской сферы. ОПК.Б-3.3 Осущест- вляет контроль дея- тельности структур- ных подразделений объектов туристской сферы. ОПК.Б-3.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в со- ответствии с заплани- рованными результа- тами и точками кон- троля, при необходи- мости корректирует способы решения за- дач	Знать: цели и задачи управления структурными подразделениями объ- ектов туристской сферы. Уметь: использовать основные ме- тоды и приемы планирования, орга- низации, мотивации и координации деятельности структурных подразде- лений и отдельных сотрудников объ- ектов туристской сферы. Владеть: навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-4. Способен обеспечи- вать требуемое каче- ство процессов ока- зания услуг в из- бранной сфере про- фессиональной дея- тельности	ОПК.Б-4.1 Оценивает качество оказания ту- ристских услуг с уче- том мнения потреби- телей и заинтересо- ванных сторон. ОПК.Б-4.2 Обеспечи- вает требуемое каче- ство процессов оказа- ния туристских услуг в соответствии с между- народными и нацио- нальными стандартами ОПК.Б-4.3 Проводит оценку и анализ про- дуктов, знаний и услуг с опорой на установ- ленные требования, научные достижения и рекомендации	Знать: как оценивать качество ока- зания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересо- ванных сторон. Уметь: обеспечивать требуемое ка- чество процессов оказания турист- ских услуг в соответствии с между- народными и национальными стан- дартами Владеть: навыками оценки и анализа продуктов, знаний и услуг с опорой на установленные требования, науч- ные достижения и рекомендации

Соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	ПК-3. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий.	ПК.Б-3.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК.Б-3.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. 3. ПК.Б-3.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знать: как организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Уметь: изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Владеть: навыками выбора и применения клиентоориентированных технологий в области туристского обслуживания
	ПК-4. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.	ПК.Б-4.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК.Б-4.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК.Б-4.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Знать: как вести переговоры с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеть: навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 1,5 ЗЕТ, 52 академических часа.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса

Основная литература:

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела: учебное пособие / С.А. Быстров. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. - 432 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-514-1. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429042>
2. Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие / Л. Л. Руденко. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 207 с. — ISBN 978-5-394-04001-6.— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/99368.html>
3. Основы сервисной деятельности : учебное пособие / Г. А. Щербаков, Н. Г. Медведева, П. А. Сунгуров, Е. М. Редькина. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2775-7. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122406.html>
4. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А.Ларионова, Л.А. Васильева. -3-е изд., испр. -М.: Дашков и К, 2022. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=328825>
5. Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. -М.:Магистр: ИНФРА-М, 2021.Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=222931>.
6. Брашнов, Д. Г. Основы индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Д. Г. Брашнов, Е. В. Мигунова. М.: Флинта : НОУ ВПО 'МПСУ', 2023. 224 с. - ISBN 978-5-9765-1422-5 (Флинта), ISBN978-5-9770-0690-3 (НОУ ВПО МПСУ) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/465410>
7. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волков. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 336 с.:60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-004304-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/197009>
8. Брашнов, Д. Г. Основы индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Д. Г. Брашнов, Е. В.Мигунова. М.: Флинта: НОУ ВПО МПСУ, 2023. -224 с. - ISBN 978-5-9765-1422-5 (Флинта), ISBN978-5-9770-0690-3 (НОУ ВПО 'МПСУ') - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/465410>

дополнительная учебная литература:

1. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства: учебное пособие / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-9776-0176-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023717>
2. Резник, Г. А. Сервисная деятельность: учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 202 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). -ISBN 978-5-16-005710-1. -URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087820> - Режим доступа:по подписке. - Текст: электронный.
3. Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность: учебное пособие / Ю. П. Свириденко, В. В. Хмелев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 174

с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014846-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007976> .- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

4. Сервисная деятельность: учебное пособие / В. А. Фурсов, Н. В. Лазарева, И. В. Калинин, О. А. Кудряшов. - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 148 с. - URL: <https://e4anbook.com/book/155418> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

5. Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск: СФУ, 2018. - 156 с. - ISBN 978-57638-3948-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>

6. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 9785-16-010163-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023718>

7. Ушаков, Р.Н. Организация гостиничного дела: обеспечение безопасности: учебное пособие / Р.Н. Ушаков, Н.Л. Авилова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 136 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 9785-16-012496-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1179524>

2.2.2. Дисциплина «Археологические и историко-культурные памятники КЧР»

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
			Лек	Пр	Лаб			
		64	16	18		30		
1.	Понятие - Археологические и историко-культурные памятники.	6	2	2	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
2.	Археологические источники. Археологическая типология.	4	2	-	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
3.	Археологические и историко-культурные памятники Карачаево-Черкесии: история археологических исследований, география, хронология, специфика.	4	2	-		2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
4.	Основные типы археологических и историко-культурных памятников КЧР	6	2	2	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии

5.	Нижне-Архызское городище.	6	2	2	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
6.	Шоанинский и Сентинский храмы.	4	-	2	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
7.	Хумаринское укрепление и городище.	6	2	2	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
8.	Лесо-Кяфарское городище	4	-	2	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
9.	Могильник Мошевая Балка	2	-	-	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
10.	Гилячское городище	2	-	-	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
11.	Городища Кобанской культуры (Башла Къулакъ)	2	-	-	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
12.	Красногорская и Каменно-мостская сторожевые башни	4	-	2	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
13.	Средневековые башни КЧР	4	-	2	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
14.	Погребальные памятники КЧР – типы конструкций	4	2	-	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии

15.	Древние селения и жилищные конструкции в КЧР как историко-культурные объекты	6	2	2	-	2	ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
	Всего	64	16	18	-	30		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Археологические и историко-культурные памятники КЧР».

Цели изучаемой дисциплины: Формирование у студентов целостного системного представления об археологических и историко-культурных памятниках Карачаево-Черкесской Республики как о фундаментальной основе историко-культурного наследия региона, изучение их в хронологической последовательности — от древнейших эпох до позднего Средневековья, а также освоение современных принципов и практик сохранения, музеефикации и использования объектов культурного наследия.

Задачи:

- Изучить историю археологических исследований и нормативно-правовую базу охраны памятников на территории Карачаево-Черкесской Республики.
- Усвоить периодизацию и хронологию основных археологических культур, существовавших на территории КЧР, от эпохи камня до позднего Средневековья.
- Сформировать комплексное представление о типах и видах памятников (городища, селища, могильники, храмы, наскальные изображения) и их пространственном распределении по регионам КЧР.
- Раскрыть культурно-историческое значение ключевых объектов наследия (таких как Нижне-Архызский историко-культурный комплекс, Хумаринское городище, башенные комплексы) для реконструкции истории Алании и народов Северо-Западного Кавказа.
- Ознакомить с современными проблемами и практическими аспектами сохранения, музеефикации и использования археологического наследия КЧР в контексте развития туризма и культурной политики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)»
Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Для освоения дисциплины "Археологические и историко-культурные памятники КЧР" обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в процессе изучения предмета "История" на предыдущем уровне образования.
Требования к результатам освоения.
Дисциплина участвует в формировании компетенций ПК-6, ОПК -2, ОПК-5.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Археологические и историко-культурные памятники КЧР» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-6	Способен к осуществлению и организации историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций	ПК.Б-6.1. обладает методикой и навыками проведения и организации историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций ПК-6.2. осуществляет проведение и организацию историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций на основе фундаментальных и прикладных знаний; ПК-6.3. организует руководство планированием и проведением историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций, анализирует и обобщает результаты деятельности	Знать: особенности проведения и организации историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций Уметь: организовывать историко-культурные, историко-краеведческие, культурно-просветительские мероприятия и функций на основе фундаментальных и прикладных знаний; Владеть: планированием и проведением историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций
ОПК -2	Способен анализировать, объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов	ОПК.Б.-2.1 демонстрирует знание многомерности исторических процессов и явлений, взаимосвязи и взаимообусловленности их экономических, социальных и культурных измерений ОПК.Б.-2.2 понимает сущность междисциплинарного подхода и особенности проектирования междисциплинарных исследований, специфику интеграции различных научных отраслей в рамках междисциплинарного подхода ОПК.Б.-2.3 обладает навыками проектирования и проведения исследова-	Знать: демонстрирует знание многомерности исторических процессов и явлений, взаимосвязи и взаимообусловленности их экономических, социальных и культурных измерений Уметь: проектировать междисциплинарные исследования Владеть: навыками проектирования и проведения исследований на основе междисциплинарного подхода для анализа исторических процессов и явлений в их социо-культурных измерениях

		ний на основе междисциплинарного подхода для анализа исторических процессов и явлений в их социокультурных измерениях	
ОПК-5	Способен разрабатывать и осуществлять культурно-просветительские проекты, популяризировать профессиональные знания	ОПК.Б.-5.1 осознает социальное значение разработки и осуществления культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности ОПК.Б.-5.2 осуществляет выбор методов, форм и средств по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности ОПК.Б.-5.3 владеет стратегиями осуществления функций по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности	Знать: социальное значение разработки и осуществления культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности Уметь: осуществлять выбор методов, форм и средств по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности Владеть: стратегиями осуществления функций по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет – 1,5 ЗЕТ, 64 час., 16 час. лек., 18 прак., 30 час. с.р.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература

1. Винокуров, Н. И. Полевые археологические исследования и археологические практики: учебно-методическое пособие / Н. И. Винокуров. - Москва: Прометей, 2013. - 176 с. - ISBN 978-5-7042-2425-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/536513> Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

2. Клебанов, Л. Р. Памятники истории и культуры: правовой статус и охрана : монография / Л. Р. Клебанов. - 3-е изд., испр. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. - 160 с. -

ISBN 978-5- 00156-104-0 . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1184689> - Режим доступа: по подписке.

3. История Карачаево-Черкесии. Курс лекций: учебное пособие /составители: З. Х. Текеева, М. Х. Хаджиева; Карачаево - Черкесский государственный университет. - Карачаевск: КЧГУ, 2012.- 304с.- URL: <https://lib/kchgu.ru> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

4. Карачай с древнейших времен до 1917 года: историко-этнографические очерки / К. Т. Лайпанов, Р.Т. Хатуев, И. М. Шаманов.- Черкесск: Аланский Эрмитаж, 2009.- 270 с.- URL: <https://lib/kchgu.ru> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

б) дополнительная учебная литература

1. Хумаринское городище. Итоги междисциплинарных исследований /Отв. ред. У.Ю. Кочкаров. М.: ИА РАН, 2020. 208 с; - URL: <https://www.archaeolog.ru/ru/el-bib/el-cat/el-books/el-books-2020/humarinskoe-2020>

2. Алексеева Е.П. Археологические памятники Карачаево-Черкесии. М., 1992 - URL: http://apsnyteka.org/file/alekseeva_e_arheologicheskie_pamiatniki_karachaevo_cherkessii.pdf

3. Ковалевская В.Б. Кавказ и аланы. Века и народы. / Послесл. Д.С. Раевского. – М.: Наука, 1984. – 192 с. - URL: http://apsnyteka.org/447-kovalevskaiya_kavkaz_i_alany.html

4. Иерусалимская А.А.. Мошевая Балка. Необычный археологический памятник на Северокавказском шелковом пути. СПб: Изд-во Гос. Эрмитажа. 2012. 384 с.

5. Биджиев Х.Х. Тюрки Северного Кавказа. Черкесск, 1993. 373 с.

6. Биджиев Х.Х. Средневековая керамика Хумаринского городища. Черкесск, 1979 С. 154-169.

7. Биджиев Х.Х., Тоторкулов Н.Х. О некоторых аспектах этнической истории Карачаево - Черкесии в свете раскопок Хумаринского городища. Нальчик, 1978 с. 44 – 45.

8. История народов Северного Кавказа с древнейших времен до конца XVIII. М., 1988. 543 с.

9. Кузнецов В.А. Алания в X–XIII вв. Орджоникидзе, 1971. 247 с.

10. Кузнецов В.А. В верховьях Большого Зеленчука. М., 1977. 167 с.

11. Кузнецов В.А. Нижнее-Архызское городище X-XII вв. раннефеодальный город Алании. М., 1986. 276 с.

12. Минаева Т.М. К истории алан Верхнего Прикубанья по археологическим данным. Ставрополь, 1971. 248 с.

2.2.3. Дисциплина «Музейное дело и охрана культурных ценностей»

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
			Лек	Пр	Лаб			
		64	16	18		30		
1.	Введение в музеологию. Основные понятия и история музейного дела.	6	2	2	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в

								дискуссии
2.	Нормативно-правовые основы охраны культурного наследия в РФ.	4	2	-	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
3.	Научное комплектование, учет и хранение музейных фондов.	4	2	-		2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
4.	Музейная экспозиция и выставка: теория и практика.	6	2	2	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
5.	Культурно-образовательная деятельность музея.	6	2	2	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
6.	Музейный менеджмент и маркетинг.	4	-	2	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
7.	Современные информационные технологии в музейной деятельности.	6	2	2	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
8.	Объекты культурного наследия: виды, категории, охрана.	4	-	2	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
9.	Музеи и туризм: специфика взаимодействия.	2	-	-	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
10.	Проектная деятельность в сфере музейного дела и охраны наследия	2	-	-	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
11.	Актуальные проблемы и тенденции развития музейного дела.	2	-	-	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией,

								участие в дискуссии
12.	Реставрация и консервация музейных предметов	4	-	2	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
13.	Безопасность музейных фондов	4	-	2	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
14.	Экспертиза и атрибуция культурных ценностей	4	2	-	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
15.	Международное сотрудничество в сфере музейного дела и охраны культурных ценностей	6	2	2	-	2	ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
	Всего	64	16	18	-	30		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Музейное дело и охрана культурных ценностей».

Цели изучаемой дисциплины: Формирование у обучающихся системных теоретических знаний и практических компетенций в области музейного дела, современных принципов охраны, изучения и использования объектов культурного наследия, а также освоение методов их интеграции в сферу историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности.

Задачи:

- Изучить историю, теорию и нормативно-правовые основы музейного дела и охраны культурного наследия в Российской Федерации.
- Усвоить основные функции музея (комплектование, учет, хранение, изучение, экспонирование и популяризация) и принципы их реализации.
- Сформировать представление о системе охраны культурных ценностей, видах объектов культурного наследия и механизмах их государственной защиты.
- Раскрыть потенциал музеев и объектов культурного наследия как ресурса для развития культурно-познавательного туризма.
- Ознакомить с современными технологиями музейной деятельности, проектными подходами в музейном менеджменте и культурно-просветительской работе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)»

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Музейное дело и охрана культурных ценностей» знакомит обучающихся с основами музеологии и охраны наследия, опираясь на междисциплинарные связи с историей, культурологией, правоведением и основами туристской деятельности.

Требования к результатам освоения.

Дисциплина участвует в формировании компетенций ПК-5, ОПК -2, ОПК-5.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Музейное дело и охрана культурных ценностей» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-5	способен проверять наличие и состояние сохранности музейных предметов, руководить структурным подразделением учета музейных предметов	ПК.Б-5.1. обладает навыками и приемами проверки наличия и состояния музейных предметов, принципами учета музейных предметов ПК.Б-5.2. осуществляет проверку наличия и состояния музейных предметов ПК.Б-5.3. организует деятельность по учету музейных предметов, их использованию в рамках экскурсий и выставок	Знать: особенности проверки наличия и состояния музейных предметов, принципами учета музейных предметов Уметь: осуществлять проверку наличия и состояния музейных предметов Владеть: навыками организации деятельности по учету музейных предметов, их использованию в рамках экскурсий и выставок
ОПК -2	Способен анализировать, объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов	ОПК.Б.-2.1 демонстрирует знание многомерности исторических процессов и явлений, взаимосвязи и взаимообусловленности их экономических, социальных и культурных измерений ОПК.Б.-2.2 понимает сущность междисциплинарного подхода и особенности проектирования междисциплинарных исследований, специфику интеграции различных научных отраслей в рамках междисциплинарного подхода ОПК.Б.-2.3 обладает навыками проектирования и проведения исследований на основе междисциплинарного подхода для	Знать: демонстрирует знание многомерности исторических процессов и явлений, взаимосвязи и взаимообусловленности их экономических, социальных и культурных измерений Уметь: проектировать междисциплинарные исследования Владеть: навыками проектирования и проведения исследований на основе междисциплинарного подхода для анализа исторических процессов и явлений в их социокультурных измерениях

		анализа исторических процессов и явлений в их социокультурных измерениях	
ОПК-5	Способен разрабатывать и осуществлять культурно-просветительские проекты, популяризовать профессиональные знания	ОПК.Б.-5.1 осознает социальное значение разработки и осуществления культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности ОПК.Б.-5.2 осуществляет выбор методов, форм и средств по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности ОПК.Б.-5.3 владеет стратегиями осуществления функций по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности	Знать: социальное значение разработки и осуществления культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности Уметь: осуществлять выбор методов, форм и средств по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности Владеть: стратегиями осуществления функций по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет – 1,5 зачетные единиц, 64 час., 16 час. лек., 18 прак., 30 час. СРС.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература

1. Юренева, Т. Ю. Музееведение : учебник для высшей школы / Т. Ю. Юренева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Академический проект, 2017. — 610 с. — ISBN 978-5-8291-2055-9. — Текст : электронный // ЭБС Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103257> (дата обращения: 10.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Шляхтина, Л. М. Основы музейного дела : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Шляхтина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. —

- 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10521-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/437133> (дата обращения: 10.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Клебанов, Л. Р. Памятники истории и культуры: правовой статус и охрана : монография / Л. Р. Клебанов. — 3-е изд., испр. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-00156-104-0. — Текст : электронный // ЭБС Znanium : электронно-библиотечная система. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1184689> (дата обращения: 10.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная учебная литература

1. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации". — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Основы музееведения : учебное пособие / отв. ред. Э. А. Шулёпова. — Москва : Этерна, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-480-00327-9.
3. Музейное дело России / под ред. М. Е. Каулен. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Этерна, 2019. — 568 с. — ISBN 978-5-480-00328-6.
4. Тельчаров, А. Д. Основы музейного дела : учебное пособие для вузов / А. Д. Тельчаров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Омега-Л, 2019. — 298 с. — ISBN 978-5-370-04329-1.
5. Музей и его посетитель : сборник научных трудов / отв. ред. Л. М. Ванюшкина. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. — 214 с. — ISBN 978-5-8064-2753-9.
6. Современные технологии музейной экспозиции : материалы международной научно-практической конференции / сост. А. В. Лебедев. — Москва : Этерна, 2021. — 318 с. — ISBN 978-5-480-00345-3.
7. Культурное наследие и туризм: проблемы и перспективы взаимодействия : монография / под ред. В. В. Пузанова. — Москва : Инфра-М, 2020. — 276 с. — ISBN 978-5-16-107342-8.
8. Реставрация и консервация музейных ценностей : учебное пособие / под ред. С. И. Баранова. — Москва : Этерна, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-480-00312-5.
9. Информационные технологии в музее : практическое руководство / сост. К. А. Филатова. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2022. — 198 с. — ISBN 978-5-9676-1245-7.
10. Музейный менеджмент и маркетинг : учебное пособие / под ред. Т. П. Полякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Этерна, 2020. — 342 с. — ISBN 978-5-480-00338-5.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. — URL: <https://www.mkrf.ru>
2. Портал "Культура.РФ". — URL: <https://www.culture.ru>
3. Российский комитет Международного совета музеев (ИКОМ России). — URL: <https://icom-russia.com>
4. Национальный музей Карачаево-Черкесской Республики. — URL: <https://museumkchr.ru>

2.2.4. Дисциплина «Историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность»

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
			Лек	Пр	Лаб			
		52	14	14		24		
1.	Введение в изучение дисциплины. Основные понятия и направления историко-культурного туризма.	4	2	-	-	2	ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	Беседа, участие в дискуссии
2.	История туризма и экскурсионной деятельности в России.	6	-	2	-	4	ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	Опрос, доклад с презентацией
3.	Общая характеристика и потенциал историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности.	4	2	-	-	2	ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	Презентация, беседа, участие в дискуссии
4.	Культурно-исторические центры России.	6	-	2	-	4	ОПК-5, ПК-6	Опрос, доклад с презентацией
5	Технологии учета и изучения памятников истории и культуры, ландшафтных зон и историко-культурных заповедников.	4	2	-	-	2	ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	Беседа, участие в дискуссии, просмотр презентации
6	Историко-культурный потенциал и методика и его оценивания.	8	2	4	-	2	ОПК-2, ОПК-3, ПК-6	Рефераты, доклады, презентации,
7	Современное состояние и развитие историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности в РФ.	4	2	-	-	2	ОПК-2, ПК-6	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
8	Религиозный туризм. Паломничество.	8	2	2	-	4	ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	Доклад с презентацией,
9	Историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность Карачаево-Черкесской республики.	8	2	4	-	2	ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	Беседа, участие в дискуссии, презентации
	Всего:	52	14	14	-	24		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность».

Цель изучения дисциплины - сформировать правильное представление об особенностях развития и функционирования историко-культурной составляющей туристической отрасли и экскурсионной деятельности в России.

«Историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность» является подготовка обучающихся владеющих необходимыми знаниями в области историко-культурного туризма. Приобретения навыков исследовательской, практической и организационной работы необходимого для экскурсионной, педагогической, научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности будущих специалистов-историков и экскурсоводов.

Задачи дисциплины.

- изучить основные направления историко-культурного образовательного туризма, историю и сущности, функциях и закономерностях историко-культурного туризма;
- научить использовать историко-культурный потенциал в профессиональной деятельности;
- рассмотреть основные историко-культурные центры в контексте отечественной истории и мирового культурного наследия;
- изучить основные культурно-исторические центры мира;
- изучить теорию и практику экскурсионной деятельности в рамках историко-культурного туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)»

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Для освоения дисциплины «Историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «История России», «История КЧР», «Археологические и историко-культурные памятники КЧР», «Музейное дело и охрана культурных ценностей», «Традиции, культура и быт народов Карачаево-Черкесии» на предыдущем и текущем уровне образования.

Требования к результатам освоения.

Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-2, ОПК-5, ПК-6

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-2	Способен анализировать, объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов	ОПК.Б.-2.1 демонстрирует знание многомерности исторических процессов и явлений, взаимосвязи и взаимообусловленности их экономических, социальных и культурных измерений. ОПК.Б.-2.2. Понимает сущность междисциплинарного подхода и особенности проектирования междисциплинарных исследований, специфику интеграции различных научных отраслей в рамках междисциплинарного подхода.	Знать , как демонстрировать знание многомерности исторических процессов и явлений, взаимосвязи и взаимообусловленности их экономических, социальных и культурных измерений. Уметь : применять междисциплинарный подход и особенности проектирования междисциплинарных исследований, специфику интеграции различных научных отраслей в рамках междисциплинарного подхода.

		ОПК-2.3. Владеет навыками.	Владеть: навыками проектирования и проведения.
ОПК-5	ОПК-5. Способен разрабатывать и осуществлять культурно-просветительские проекты, популяризировать профессиональные знания	ОПК.Б.-5.1 осознает социальное значение разработки и осуществления культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности ОПК.Б.-5.2 осуществляет выбор методов, форм и средств по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности ОПК.Б.-5.3 владеет стратегиями осуществления функций по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности.	Знать, как разработать и осуществить культурно-просветительские проекты и популяризировать научные знания по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности Уметь: осуществлять выбор методов, форм и средств по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности Владеть: навыками осуществления функций по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности.
ПК-6	Способен к осуществлению и организации историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций	ПК.Б.-6.1. обладает методикой и навыками проведения и организации историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций ПК.Б.-6.2. осуществляет проведение и организацию историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-	Знать: методику и навыки проведения и организации историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций Уметь: осуществлять проведение и организацию историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций на основе фундаментальных и прикладных знаний

		просветительских мероприятий и функций на основе фундаментальных и прикладных знаний ПК.Б -6.3. организует руководство планированием и проведением историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций, анализирует и обобщает результаты деятельности.	Владеть: навыками планирования и проведения историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций, анализирует и обобщает результаты деятельности.
--	--	---	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет
1,5 ЗЕТ, 52 академических часа.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. -Москва : ИНФРА-М, 2020. -190 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013952-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087947> . – Режим доступа: по подписке.
2. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. -Москва : ИНФРА-М, 2021. -190 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-012702-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1629879>. – Режим доступа: по подписке.
3. Драч, Г. В. История мировых цивилизаций : учеб. пособие / под науч. ред. д-ра филос. наук, проф. Г.В. Драча. -8-е изд. -М. : РИОР : ИНФРА-М; Ростов н/Д.: Южный федер. ун-т, 2018. -320 с. -(Высшее образование; Южному федеральному университету - 100 лет). - DOI: <https://doi.org/10.12737/5839>. – ISBN 978-5-369-01459-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938059> . – Режим доступа: по подписке.
4. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. -Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. -320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-760-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1669118> . – Режим доступа: по подписке.
5. Печенкин, И. Е. Русское искусство XIX века: Учебное пособие / И.Е.Печенкин. - Москва: КУРС: Инфра-М, 2019. - 360 с.: ил. - ISBN 978-5905554-11-7. - Текст: электронный. URL:<https://znanium.com/catalog/product/1002669> - Режим доступа: по подписке.

6. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст: электронный URL: <https://znanium.com/catalog/product/956609> - Режим доступа: по подписке.
7. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство: учебное пособие / И.И. Толстикова; под науч. ред. А.П. Садохина. -2-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 418 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). -DOI 10.12737/22211. - ISBN 978-5-16-012445-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176303> (дата обращения: 03.11.2023). – Режим доступа: по подписке.
8. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. – ISBN 978-5-9596-0862-0. - Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/514838> – Режим доступа: по подписке.
- Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная учебная литература:

1. Агеева, О.А. Управление развитием образовательного туризма в России / О.А. Агеева // Инновации и инвестиции, 2019. -№3. -С. 201–205.
2. Актуальные задачи развития туризма в России в настоящее время и задачи Национальной академии туризма; под ред. Ю.В. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2019
3. Афонин Г.И., Мельчаков Г.П. Туризм, как социально-культурное явление // Экономическая социология. 2018. № 7. С. 32-38.
4. Виноградов В.Б. Мавзолей Борга-Каш и ранняя история ногайцев // Проблемы этнической истории народов Карачаево - Черкесии. Черкесск, 1980.
5. Винокуров, М.А. Что такое туризм? / М.А. Винокуров // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. - № 6. – с. 1-9
6. Дулов А.Н. История путешествий и туризма: монография / А.Н. Дулов, К.А. Дюхова, Д.В. Юрчак. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2018
7. Ильина Е.Н. Основы туристической деятельности: учебник, Москва: Феникс, 2017.
8. Ислам на Кавказе: учебное пособие / составитель К. В. Корольков. - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 204 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/155430>
9. История Карачаево-Черкесии. Курс лекций: учебное пособие /составители: З.Х. Текеева, М.Х. Хаджиева; Карачаево-Черкесский государственный университет. - Карачаевск: КЧГУ, 2015.- 304с.-URL: <https://lib/kchgu/ru> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный
10. Квартальнов В.А. Управление туризмом: туризм как деятельность: учебник. – Москва: КноРус, 2018
11. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ, 4-е изд., перераб. и доп, Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. -1071 с.

12. Карачай с древнейших времен до 1917 г.: историко-этнографические очерки / К.Т. Лайпанов, Р.Т. Хатуев, И.М. Шаманов. Черкесск, 2009. Режим доступа: <https://lib/kchgu/ru>
13. Лебедев, А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория / А.Р. Лебедев // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы, 2018. -№6. -С. 5.
14. Матюхина Ю.А. Индустрия туризма: учеб. пособие. М.: Флинта, 2016.
15. Морозов, М. А. Экономика туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021
16. Нефедов, С.А. Факторный анализ исторического процесса. Исторический опыт традиционных обществ Востока. Издательство «Академический Проект» ISBN 978-5-8291-2290-4 .2019. 675 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/132459>
17. Образовательный туризм в России: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры; под ред. С. Ю. Житенёва. – Москва: Юрайт, 2019
18. Основы туристической деятельности: учебник для туристических вузов и колледжей; под. ред. Е. Н. Ильин. – Москва, 2016
19. Развитие туризма на современном этапе и задачи Академии туризма; под ред. Ю.В. Кузнецова. – Санкт-Петербург, 2018.
20. Соловьев, К. А. Религиоведение: учебное пособие / К.А. Соловьев. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 370 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/17209. - ISBN 978-5-16-010813-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080206>
21. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021.

в) ресурсы Интернет

1. Государственный исторический музей – <http://www.shm.ru/>
2. Российская государственная библиотека (РГБ) - <http://www.rsl.ru>
3. «Эльбрусид» - информационный орган общественного фонда «Содействие развитию Карачаево-балкарской молодежи» - www.elbrusoid.org
4. Российская государственная библиотека в С-Петербурге – <http://www.nlr.ru>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru/>
6. Научная электронная библиотека Elibrary: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
7. <http://rusfederation.narod.ru/text1.html>
8. <http://lants.tellur.ru/history/danilevsky/>
9. <http://paganism.ru/a-cloth.htm>
10. http://his.1september.ru/2001/42/no42_01.htm
11. http://ou.tsu.ru/hischool/his_JuF/
12. <http://lichm.narod.ru/Part3/321.htm>
13. http://klio.webservis.ru/lec7_1.htm
14. <http://kulikovopolye.amrmuseum>.
15. <http://www.historymill.com/B/03/01.htm>
16. <http://www.bolshe.ru/book/id=427>

2.2.5. Дисциплина «Традиции, культура и быт народов Карачаево-Черкесии»

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
			Лек	Пр	Лаб			
		52	14	14		24		
Раздел 1. Историческое формирование полиэтнического состава республики.		28	8	8	-	12		
1.	Лекция 1. Вводная. Карачаево-Черкесия: этнокультурная мозаика.	2	2				ОПК-2	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
2.	Семинар 1. Этническая карта КЧР: проблемы и дискуссии.	2		2			ОПК-2,	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
3.	СРС 1. Конспектирование ключевых источников».	4				4	ПК-6	Доклад с презентацией
4.	Лекция 2. Основы традиционного хозяйства: скотоводство, земледелие, ремесла».	2	2			-	ОПК-5, ПК-6	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
5	Семинар 2. Традиционные промыслы в современном мире».	2		2			ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
6	СРС 2. Подготовка презентации.	4				4	ОПК-2, ОПК-3, ПК-6	Реферат
7	Лекция 3. Материальная культура: от жилища до костюма.	2	2				ОПК-2, ПК-6	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
8	Семинар 3. Символика традиционного костюма.	2		2			ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	доклад с презентацией,
9	СРС 3. Сравнительная таблица	2				2	ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	участие в дискуссии
10	Лекция 4. Общественный строй и семейные отношения.	2	2				ПК-6	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
11	Семинар 4. Институт гостеприимства и куначества.	2		2			ОПК-2	Опрос
12	СРС 4. Анализ художественного произведения.	2				2	ОПК-5	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии

Раздел 2. Духовная культура и мировоззрение.		24	6	6	-	12		
13	Лекция 5. Духовный мир: от язычества к монотеизму	2	2				ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	Творческое задание
14	Семинар 5. Семейные обряды: сравнительный анализ.	2		2			ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
5	СРС5. Написать эссе.	6				6	ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	Реферат
16	Лекция 6. Нормативная культура: Адат, Уорк Хабзэ, Ёзден Адет».	2	2			-	ОПК-2, ПК-6	Доклад с презентацией
17	Семинар6.Нартский эпос: общие герои, национальные особенности.	2		2			ОПК-2, ПК-6	Опрос, доклад с презентацией
18	СРС6. Подготовка к итоговому контролю.	6				6	ОПК-5, ПК-6	фронтальный опрос
19	Лекция 7. Устное народное творчество и обрядовая культура.	2	2				ОПК-2, ПК-6	Творческое задание
20	Семинар 7. Культура народов КЧР в XXI веке: традиции и инновации.	2		2			ОПК-2, ОПК-5, ПК-6	Опрос, доклад с презентацией, участие в дискуссии
Всего:		52	14	14		24		

Цели изучаемой дисциплины: формирование у слушателей системных знаний о традиционной и современной культуре, особенностях быта, духовно-нравственных ценностях и историко-культурном взаимодействии народов Карачаево-Черкесской Республики, а также воспитание толерантности и этнокультурной компетентности.

Задачи:

1. Сформировать целостное представление о многообразии этнокультурного ландшафта КЧР.
2. Раскрыть сущность и специфику традиционной культуры карачаевцев, черкесов, абазин, ногайцев, русских и других народов республики.
3. Изучить основные принципы традиционного быта, хозяйственной деятельности, семейного и общественного уклада.
4. Проанализировать народное творчество, фольклор, декоративно-прикладное искусство и музыкальные традиции.
5. Выявить роль обычного права (адатов) и этикетных норм в регулировании общественной жизни.
6. Показать взаимовлияние и диалог культур народов КЧР в исторической ретроспективе и на современном этапе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)»

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Традиции, культура и быт народов Карачаево-Черкесии» знакомит обучающихся с принципами диалога культур, интегративности, регионализации, толерантности и патриотизма, основывается на знаниях «Истории России», «Этнологии и антропологии», «Культуры народов Северного Кавказа»
Требования к результатам освоения.
Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-2, ОПК-5, ПК-6

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Традиции, культура и быт народов Карачаево-Черкесии» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ПОП/ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-2	Способен анализировать, объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов	ОПК.Б.-2.1 демонстрирует знание многомерности исторических процессов и явлений, взаимосвязи и обусловленности их экономических, социальных и культурных измерений. ОПК.Б.-2.2. Понимает сущность междисциплинарного подхода и особенности проектирования междисциплинарных исследований, специфику интеграции различных научных отраслей в рамках междисциплинарного подхода. ОПК-2.3. Владеет навыками проектирования и проведения исследований на основе междисциплинарного подхода	Знать, как демонстрировать знание многомерности исторических процессов и явлений, взаимосвязи и обусловленности их экономических, социальных и культурных измерений. Уметь: применять междисциплинарный подход и особенности проектирования междисциплинарных исследований, специфику интеграции различных научных отраслей в рамках междисциплинарного подхода. Владеть: навыками проектирования и проведения исследований на основе междисциплинарного подхода для анализа исторических процессов и явлений в их социо-

		для анализа исторических процессов и явлений в их социокультурных измерениях	культурных измерениях
ОПК-5	ОПК-5. Способен разрабатывать и осуществлять культурно-просветительские проекты, популяризировать профессиональные знания	ОПК.Б.-5.1 осознает социальное значение разработки и осуществления культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности ОПК.Б.-5.2 осуществляет выбор методов, форм и средств по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности ОПК.Б.-5.3 владеет стратегиями осуществления функций по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных	Знать, как разработать и осуществить культурно-просветительские проекты и популяризировать научные знания по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности Уметь: осуществлять выбор методов, форм и средств по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности Владеть: навыками осуществления функций по разработке и реализации культурно-просветительских проектов и популяризации научных знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности

		знаний по истории, в том числе в рамках историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности	
ПК-6	Способен к осуществлению и организации историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций	ПК.Б -6.1. обладает методикой и навыками проведения и организации историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций ПК.Б-6.2. осуществляет проведение и организацию историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций на основе фундаментальных и прикладных знаний ПК.Б -6.3. организует руководство планированием и проведением историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и	Знать: методику и навыки проведения и организации историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций Уметь: осуществлять проведение и организацию историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций на основе фундаментальных и прикладных знаний

		функций, анализирует и обобщает результаты деятельности	Владеть: навыками планирования и проведения историко-культурных, историко-краеведческих, культурно-просветительских мероприятий и функций, анализирует и обобщает результаты деятельности
--	--	---	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 1,5 ЗЕТ, 52 академических часа.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. **Гаврилов, В. В.** Понятие и взаимодействие международной и национальных правовых систем: монография / В. В. Гаврилов. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-16-013185-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1086767> – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный
2. История Карачаево-Черкесии. Курс лекций: учебное пособие /составители: З.Х. Текеева, М.Х. Хаджиева; Карачаево-Черкесский государственный университет. - Карачаевск: КЧГУ, 2015.- 304с.-URL: <https://lib/kchgu.ru> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный
3. Ислам на Кавказе: учебное пособие / составитель К. В. Корольков. - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 204 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/155430>
4. Карачай с древнейших времен до 1917 г.: историко-этнографические очерки / К.Т. Лайпанов, Р.Т. Хатуев, И.М. Шаманов. Черкесск, 2009. Режим доступа: <https://lib/kchgu.ru>
5. **Соловьев, К. А.** Религиоведение: учебное пособие / К.А. Соловьев. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 370 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/17209. - ISBN 978-5-16-010813-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080206>
6. Нефедов, С.А. Факторный анализ исторического процесса. Исторический опыт традиционных обществ Востока. Издательство «Академический Проект» ISBN 978-5-8291-2290-4 .2019. 675 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/132459>

8.2. дополнительная учебная литература:

1. Арутюнов С.А., Сергеева Г.А., Кобычев В.П. Народы Кавказа. Пища и жилище. - М., 1995.
2. Бгажноков, Б.Х. Прием почетного гостя в традиционной культуре адыгских (черкесских) народов / Б.Х. Бгажноков // Этнические стереотипы поведения / под ред. А.К. Байбурина. - Л.: Наука, 1985. - С. 179-202.
3. Бгажноков, Б.Х. Адыгский этикет / Б.Х. Бгажноков. - Нальчик: Эльбрус, 1978. - 160 с.
4. 42. Бгажноков, Б.Х. Основания гуманистической этнологии / Б.Х. Бгажноков. - М.: Изд-во РУДН, 2003. - 272 с.
5. Бгажноков, Б.Х. Очерки этнографии общения адыгов / Б.Х. Бгажноков. - Нальчик: Эльбрус, 1983. - 229 с.
6. Бгажноков, Б.Х. Традиционное и новое в застольном этикете адыгских народов / Б.Х. Бгажноков // Советская этнография. - 1987. - № 2. - С. 228-250. (1987а)
7. Бгажноков, Б.Х. Черкесское игрище: сюжет, семантика, мантика / Б.Х. Бгажноков. - Нальчик: Б. и., 1991. - 188 с.
8. Гимбатова М.Б. Духовная культура ногайцев в XIX – начале XXв. – Махачкала, 2005.
9. Джуртубаев М. Ч., Древние верования балкарцев и карачаевцев. –Нальчик, 1991.
10. Джуртубаев М.Ч. Духовная культура карачаево-балкарского народа. – Нальчик, 1993.
11. Паштова, М.М. Фольклор черкесской диаспоры: локальная традиция и ее носитель / М.М. Паштова. - Майкоп: изд. «ИП Паштов З.В.», 2020. - 338 с.
12. Казиев Ш.М., Карпеев И.В. Повседневная жизнь горцев
13. Северного Кавказа в XIX веке. - М., 2003.
14. Керейтов Р.Х. Ногайцы. Особенности этнической истории и бытовой культуры. – Ставрополь, 2009.
15. Кобычев В.П. Поселения и жилища народов Северного Кавказа в XIX – XX вв. – М., 1982.
16. Кузнецов В.А. Христианство на Северном Кавказе до XV в. – Владикавказ, 2002.
17. Кузнецова А.Я. Народное искусство карачаевцев и балкарцев. -Нальчик, 1982.
18. Народы Кавказа, ч. 1, М., 1960
19. Народы России. Энциклопедия. – М., 1994.
20. Ногмов, Ш.Б. История адыгейского народа: Составленная по преданиям кабардинцев. / Вступ. ст. и подгот. текста Т. Х. Кумыкова. -Нальчик: Эльбрус, 1994. - 231 с.
21. Текеев К.М. Карачаевцы и балкарцы. Традиционная система жизнеобеспечения. – М., 1989.
22. Виноградов В.Б. Мавзолей Борга-Каш и ранняя история ногайцев // Проблемы этнической истории народов Карачаево - Черкесии. Черкесск, 1980.
23. Ногайцы / Историко-этнографический очерк. Черкесск, 1988;
24. Сикалиев А.И.-М. Ногайский героический эпос. Черкесск, 1994.
25. Керейтов Р.Х. Этническая история ногайцев (к проблеме этногенетических связей ногайцев). Ставрополь, 1999.

в) ресурсы Интернет

1. Государственный исторический музей – <http://www.shm.ru/>
2. Российская государственная библиотека (РГБ) - <http://www/rsl.ru>

3. «Эльбрусoid» - информационный орган общественного фонда «Содействие развитию Карачаево-балкарской молодежи» - www.elbrusoid.org
4. Российская государственная библиотека в С-Петербурге – <http://www.nlr.ru>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru/>
6. Научная электронная библиотека Elibrary: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

2.2.6. Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг»

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудо- ем- кость (в ча- сах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
			Ауди- торные уч. за- нятия		Сам. работа		Планируе- мые ре- зультаты обучения	Формы те- кущего контроля
			Лек	Пр	кон тро ль			
	Раздел 1. История форми- рования экскурсионного дела в России							
1.	История развития туристско-экскурсионной деятельности в мире. История развития экскурсионной деятельности в Российской империи и Советском Союзе. Опыт развития экскурсионной деятельности в Российской Федерации.	8	2	2		4	ОПК-4, ОПК-8, ПК-4	Устный опрос
	Раздел 2. Экскурсия и ее сущность							
2.	Экскурсионная услуга и экскурсия. Экскурсионная теория. Признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий. Методология экскурсионной деятельности	8	2	2		4	ОПК-4, ОПК-8, ПК-4	Реферат
	Раздел 3. Классификация экскурсий							
3.	экскурсионного показа. Классификация объектов экскурсионного показа. Особенности организации экскурсионного обслуживания в музеях.	8	2	2		4	ОПК-4, ОПК-8, ПК-4	Тест

	Раздел 4. Этапы подготовки экскурсии							
4.	Субъекты туристской индустрии осуществляющие деятельность по организации экскурсионных услуг. Управление проектом создания, продвижения и реализации экскурсионного продукта. Технология продвижения экскурсионного туристского Продукта	8	2	2		4	ОПК-4, ОПК-8, ПК-4	Фронтальный опрос
	Раздел 5. Профессиональное мастерство экскурсовода							
5.	Профессиональные стандарты качества работы экскурсовода и гида-экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Правовые основы экскурсионной деятельности и современные требования к экскурсоводу	12	4	4		4	ОПК-4, ОПК-8, ПК-4	Устный опрос
	Раздел 6. Психологические аспекты экскурсионного обслуживания							
6.	Принципы дифференциации потребителей экскурсионного продукта. Ожидания экскурсантов и психологическая атмосфера в экскурсионной группе. Методика и технология общения с экскурсантами: эффективные приемы, типичные ошибки, рекомендации. Эффективные приемы построения коммуникации с экскурсантами различных психотипов. Методические подходы к организации «обратной связи» экскурсовода с группой на экскурсии. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп	20	4	6		10	ОПК-4, ОПК-8, ПК-4	Реферат
	Всего	64	16	18		30		

Целями освоения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» являются:

формирование и применение знаний в области экскурсионных услуг, с целью овладения профессиональными технологиями экскурсионных услуг, умениями разрабатывать новые подходы к решению задач организации экскурсионных услуг в туристской индустрии.

Для достижения цели ставятся задачи:

- способствовать формированию теоретических знаний в области экскурсионного дела;
- развивать у обучающихся знаний организации экскурсионной деятельности;
- способствовать овладению студентами умений и навыков создания новых экскурсий и экскурсионных программ.

В результате освоения дисциплины слушатель должен

Знать: основные понятия, принципы и виды экскурсоведения

Уметь: применять и использовать основные методики и технологии организации экскурсионных услуг

Владеть: навыками организации всех видов экскурсии, разработки экскурсионных маршрутов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)»
Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Учебная дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» знакомит обучающихся с основами принципов и методов формирования каналов сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Требования к результатам освоения.
Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-4, ОПК-8, ПК-4

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами

ПК-4	Способен обеспечивать требуемое качество Процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК.Б-4.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК.Б-4.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Знать основы: оценивания качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Умеет: Оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеет навыками оценивания качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
ОПК-8	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК.Б-8.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК. Б-8.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знать: правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг Уметь: обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг Владеть: навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ПК-4	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.	ПК.Б-4.1. Организовывает ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК.Б-4.2. Обеспечивает информационное консультирование и	Знать: организацию ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Уметь: вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Владеть навыками ведения

		сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК.Б-4.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
--	--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет – 1,5 зачетные единицы, 64 час. 16 час. лек., 18 прак., 30 час. СРС, экзамен.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература

1. Основная литература: Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; под редакцией Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 383 с. - ISBN 978-5-16-013931-- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1196520> (дата обращения: 11.06.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982629> (дата обращения: 11.06.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
3. Ганина, Т. В. Подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере туристического бизнеса: теория и методика организации экскурсионных услуг: учебно-методическое пособие / Т. В. Ганина. - Рязань: РГУ имени С.А. Есенина, 2018. - 94 с. ISBN 978-5-906987-42-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/164486> (дата обращения: 30.06.2021). Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
4. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России: практикум / Н.Г. Можаяева. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 112 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125> (дата обращения: 30.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
5. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978- 5-16-006293-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035161>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
6. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен; под общей редакцией Ю.Б. Башина. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. - 204 с. - ISBN 978-5-9558-0645-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1084919> . - Режим доступа: по подписке.- Текст: элек-

тронный.

Дополнительная литература:

1. Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов : учебное пособие / А. Г. Алтунян. - Москва: Логос, 2014. - 384 с. - ISBN 978-5-98704-479-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/480322> (дата обращения: 17.08.2020). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Иванова, Л. В. Жанры аналитической журналистики: учебно- методическое пособие / Л. В. Иванова; Тольяттинский государственный университет. - Тольятти: ТГУ, 2020. - 120 с. - ISBN 978-5-8259-1492-3. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157021> (дата обращения: 10.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
3. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3. - URL: <https://znanium.com> 14
4. /catalog/product/1039122 (дата обращения: 17.08.2020). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
5. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А . А. Тертычный. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - URL: [https:// old. rusneb. ru / catalog](https://old.rusneb.ru/catalog/000199_000009_006528990/)
6. /000199_000009_006528990/ (дата обращения: 14.07.2020) - Текст: электронный.
7. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учебное пособие / В. Л. Цвик. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - ISBN 978-5-238-01422-7. - URL: [https:// old. rusneb. ru / catalog](https://old.rusneb.ru/catalog/000199_000009_006528990/) /000199_000009_006528990/ (дата обращения: 14.07.2020) - Текст: электронный.

2.2.7. Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в сфере туризма»

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудо- ем- кость (в ча- сах)	Виды учебных занятий, включая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоем- кость (в часах)					
			Ауди- торные уч. за- нятия	Сам. работа		Планируе- мые ре- зультаты обучения	Формы те- кущего контроля	
				Лек	Пр	кон тро ль		
	Раздел 1. История форми- рования экскурсионного дела в России							

1.	Туризм как многогранное явление современного мира. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Основные понятия и управленческие категории туризма. История развития менеджмента: предпосылки возникновения менеджмента в туризме, этапы в развитии менеджмента. Исторические школы развития менеджмента: школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Развитие менеджмента в России. Зарождение и развитие российского туризма Особенности туризма как объекта управления	8	2	2		4	ОПК-3, ОПК-8, ПК-2	Устный опрос
	Раздел 2. Экскурсия и ее сущность							
2	Система управления туризмом. Экономические функции туризма. Экологические основы туризма. Внешняя среда туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Виды предпринимательства в туризме. Туристские регионы, организации и предприятия.	8	2	2		4	ОПК-3, ОПК-8, ПК-2	Реферат
	Раздел 3. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме							
3	Сущность и взаимосвязь функций управления. Туристская фирма. Миссия, цели туристской фирмы Разработка миссии турфирмы. Выработка стратегической цели туристского предприятия и задач для реализации этой цели.	8	2	2		4	ОПК-3, ОПК-8, ПК-2	Тест
	Раздел 4. Структура управления туристской фирмой							

4	Горизонтальное и вертикальное разделение труда в турфирме. Новые формы управления туристскими фирмами. Принципы управления. Классификация принципов управления. Общие и частные принципы управления. Понятие и классификация методов управления. Понятие самоуправления. Управление персоналом в туристской организации	8	2	2	4	ОПК-3, ОПК-8, ПК-2	Фронтальный опрос
	Раздел 5. Эффективность менеджмента туризма						
5	Понятие эффективности менеджмента в туризме. Экономическая эффективность. Социальная эффективность менеджмента в туризме. Формирование эффективной организационной структуры туризма. Эффективность управления персоналом	8	4	4		ОПК-3, ОПК-8, ПК-2	Устный опрос
	Раздел 6. Психологические аспекты экскурсионного обслуживания						
6	Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности. Правовое регулирование международной туристской деятельности. Виды международных туристских мероприятий: биржи, ярмарки, выставки, салоны. Международные декларации, конвенции, резолюции, соглашения, принимаемые на международных конференциях и форумах в сфере туризма. Законодательные акты и нормативные документы по международному туризму.	8	4	4	2	ОПК-3, ОПК-8, ПК-2	Реферат

7	Комплексное исследование туристического рынка. Маркетинговый анализ внутренней среды туристического предприятия Система маркетинговых коммуникаций. Особенности рекламирования и стимулирования продаж туристической продукции (туров, услуг). Сущность маркетинга территорий. Виды маркетинга территорий. Стратегии маркетинга территорий	2	2				ОПК-3, ОПК-8, ПК-2	Доклад с презентацией
8	Индустрия туризма и гостеприимства. Индустрия размещения. Гостиничные цепи. Организация сервиса размещения туристов. Организация сервиса питания туристов. Социокультурное сопровождение туристов. Организация и проведение экскурсий. Транспортное обеспечение в туризме. Организация туристической анимации. Организация и управление товародвижением в системе маркетинга предприятия. Туроператорская деятельность туристических предприятий. Турагентская деятельность туристического предприятия. Организация и управление ценовой политикой туристического предприятия	2	2				ОПК-3, ОПК-8, ПК-2	Устный опрос
	Всего	52	14	12		26		

Аннотация рабочей программы дисциплины «**Менеджмент и маркетинг в сфере туризма**».

Целью изучения дисциплины «Менеджмент в сфере туризма» является формирование у слушателей основополагающего представления о специфике и эффективном управлении предприятиями туристской индустрии различных форм; овладение знаниями экономического механизма менеджмента.

Для достижения цели ставятся **задачи**:

- изучении функций и методов управления предприятием;
- формировании у студентов понимания сущности и специфичности процессов управле-

- ния предприятиями туристской индустрии;
 - развитию умений и навыков анализа деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины слушатель должен

Знать: фундаментальные разделы менеджмента, необходимые для построения управленческой системы и принятия эффективных решений в профессиональной деятельности в туристской индустрии; основы анализа научных исследований в области туристской деятельности.

Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности; анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию.

Владеть: навыками применения менеджмент-технологий в туристской индустрии, в том числе методами анализа рынка туристических услуг

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)»

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Менеджмент и маркетинг в сфере туризма» знакомит обучающихся с основами принципов и методов формирования каналов сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Требования к результатам освоения.

Дисциплина участвует в формировании компетенций **ОПК-3, ОПК-8, ПК-2**

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в сфере туризма» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-3	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-3.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства; ОПК-3.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных	Знать: на достаточном уровне основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных Уметь: выбирать определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства Владеть: навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений

		сотрудников объектов сферы туризма и гостеприимства; ОПК-3.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов сферы туризма и гостеприимства	объектов сферы туризма и гостеприимства
ОПК-8	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК. Б-8.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК. Б-8.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знать: правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг Уметь: В обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг Владеть: навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ПК-2	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	ПК. Б-2.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК. Б-2.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК. Б-2.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Знать: особенности деятельности турагентства; специфику продажи турпродукта; особенности взаимодействия турагента с туроператором Уметь: современные информационно-коммуникативные технологии для формирования туристского продукта; произвести продажу туристского продукта; вести переговоры с партнерами Владеть: навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; - ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет – 1,5 зачетные единицы, 52 час., 16 час. лек., 16 прак., 20 час. СРС, зачет.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л.В. Баумгартен. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 236 с. - ISBN 978-5-9558-0480-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976501> (дата обращения: 09.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Большаник, П. В. Менеджмент в туристских организациях: учебное пособие / П. В. Большаник. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 193 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013170-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026097> (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
3. Войт, М. Н. Менеджмент туризма: учебно-методическое пособие / М. Н. Войт. - Сочи: РосНОУ, 2019. - 140 с. - ISBN 978-5-89789-150-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162157> (дата обращения: 30.06.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
4. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 366 с. - ISBN 978-5-1616114-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1555840> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

Дополнительная литература:

5. Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - Москва: АльфаМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-231-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/424026> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
6. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме: учебник / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 152 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006294-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065307> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
7. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / В.М. Пищулов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 284 с. - ISBN 978-5-16-014869-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141790> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

2.2.8. Дисциплина «Правовое регулирование туризма»

№ п/ п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудо- ем- кость (в ча- сах)	Виды учебных занятий, включая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоем- кость (в часах)					
		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Плани- руемые результаты обуче-	Формы те- кущего контроля
			Ле к	Пр	Лаб			

							ния	
1.	Понятие, принципы, источники правового регулирования отношений в сфере туризма. Понятие туризма и виды туризма. Понятие туристской деятельности и иной деятельности в сфере туризма. Понятие и принципы правового регулирования туристской деятельности и иной деятельности в сфере туризма. Государственное регулирование туристской деятельности и его принципы. Источники правового регулирования туристской деятельности и иной деятельности в сфере туризма. Действие норм, регулирующих отношения в сфере туризма во времени, в пространстве и по кругу лиц. Правоотношения в сфере туризма: понятие, структура, виды.	6	2	2		2	ОПК-7, ПК-3,	Задание к практической работе
2.	Субъекты правоотношений в сфере туризма. Субъекты туристских правоотношений и туристской деятельности. Субъекты иной деятельности в сфере туризма. Объединения туроператоров и турагентов. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности: финансовое обеспечение деятельности туроператора; фонд персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма; резервный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Физические и юридические лица как участники туристских правоотношений. Правовое положение туриста, иного заказчика. Участие публично-правовых образований в туристских правоотношениях. Права и обязанности субъектов правоотношений в сфере туризма	6	2	2		2	ОПК-7, ПК-3,	Задание к практической работе

3.	Объекты правоотношений в сфере туризма. Туристские ресурсы Российской Федерации: природные, исторические, социально-культурные объекты, объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил. Объекты туристской индустрии: гостиницы и иные средства размещения, средств транспорта, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, объекты общественного питания, объекты познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения. Классификация объектов туристской индустрии. Реестры туристских ресурсов.	8	2	2		4	ОПК-7, ПК-3,	Задание к практической работе
4.	Правовое регулирование оказания услуг по реализации туристского продукта. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта: общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта, особенности реализации туристского продукта туроператором и турагентом. Договор фрахтования и иные договоры, заключаемые в целях организации перевозки туристов. Особенности обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком. Электронная путевка.	8	2	2		4	ОПК-7, ПК-3,	Задание к практической работе
5.	Правовое регулирование оказания гостиничных услуг. Положения о классификации гостиниц. Общие положения об оказании гостиничных услуг. Размещение и содержание информации об оказании гостиничных услуг. Обязанности ис-	8	2	2		4	ОПК-7, ПК-3,	Задание к практической работе

	полнителя при оказании гостиничных услуг. Договор об оказании гостиничных услуг и предъявляемые к нему требования. Порядок оказания гостиничных услуг. Ответственность исполнителя при оказании гостиничных услуг.							
6.	Правовое регулирование оказания услуг общественного питания. Общие положения об оказании услуг общественного питания. Размещение и содержание информации об оказании услуг общественного питания. Обязанности исполнителя при оказании услуг общественного питания. Договор об оказании услуг общественного питания и предъявляемые к нему требования. Порядок оказания услуг общественного питания. Ответственность исполнителя при оказании услуг общественного питания.	8	2	2		4	ОПК-7, ПК-3,	Задание к практической работе
7.	Ответственность за нарушения в сфере туризма. Защита прав и законных интересов субъектов туристских правоотношений. Безопасности туризма: обеспечение безопасности туризма, специализированные службы по обеспечению безопасности туристов, защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций, добровольное страхование имущественных интересов туристов. Государственный надзор в сфере туристской деятельности. Нарушение законодательства Российской Федерации о туристской деятельности. Защита прав и законных интересов субъектов туристских правоотношений в судебном и административном порядке.	8	2	2		4	ОПК-7, ПК-3,	Задание к практической работе

Всего	52	14	14		24		
--------------	-----------	-----------	-----------	--	-----------	--	--

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование туризм».

Целью изучения дисциплины: «Правовое регулирование туризма» является формирование у слушателей представления о законодательстве в сфере туристской индустрии и навыков работы с действующими нормативно-правовыми актами, регулирующими туристическую деятельность.

Для достижения указанной цели ставятся задачи:

- овладение ключевыми понятиями и категориями курса;
- развитие у слушателей понимания значения законотворчества в сфере туризма;
- формирование у обучающихся знаний об основных нормативно-правовых актах в сфере туризма;
- применение полученных знаний в ходе практических занятий, предполагающих творческое участие обучающихся в анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе работы в сфере туризма: организация и лицензирование турфирмы, разработка маршрутов, заключение договоров, туристские формальности, решение споров в туризме.

3. Место дисциплины в структуре дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки

«Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)»

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)»
Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Учебная дисциплина «Правовое регулирование туризма» дает слушателям комплекс знаний, умений и навыков в области правового регулирования отношений, связанных с осуществлением туристической деятельности.
Требования к результатам освоения.
Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-7, ПК-3,

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине: «Правовое регулирование туризма»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-7	Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной	ОПК.Б-7.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК.Б-7.2. Соблюдает законодательство Россий-	Знать нормативно-правовую базу в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности Уметь: применять нормативно-правовую базу в соответствии с законодатель-

	деятельности	ской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК.Б-7.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	ством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности Владеть навыками: использования нормативно-правовой базы в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ПК-3	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий.	ПК.Б-3.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; ПК.Б-3.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; ПК.Б-3.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знать: основные методы процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий. Владеть: навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет – 1,5 зачетные единицы, 52 час., 14 час. лек., 14 прак., 24 час. СРС, зачет.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

- 1.Еланцева, О.П. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебник / О.П. Еланцева. – 5-е изд., стер. – М: ФЛИНТА, 2025. – 312 с. – ISBN 978-5-9765-1551-2. – Текст: электронный. – URL:<https://znanium.ru/catalog/product/222311>(дата обращения: 06.12.2025) –Режим доступа: по подписке.
- 2.Законодательство в сфере туризма: Правила оказания экскурсионных услуг, национальные стандарты в сфере экскурсионного обслуживания: правила – М: Финансы и статистика, 2025. – 115 с. – ISBN 978-5-00184-125-8. – Текст: электронный. – URL:<https://znanium.ru/catalog/product/2211462>(дата обращения: 06.12.2025). – Режим доступа: по подписке.
- 3.Законодательство в сфере туризма: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (на 01.01.2023 г.): федеральный закон – М: Финансы и статистика, 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-00184-091-6. – Текст: электронный. – URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/2051323>(дата обращения: 06.12.2025). –Режим доступа: по подписке.

4.Туризм: словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 300 с. - (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). – DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142446>(дата обращения: 06.12.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

- 1.Егоренков, Л.И. Внутренний туризм / Л.И. Егоренков. – М: ИНФРА-М, 2026. – 193 с.
- 2.Карева, А.В. Правовое регулирование туристской деятельности: учебно-методическое пособие / А.В. Карева. – Екатеринбург: УрГПУ, 2018. – 48 с.
- 3.Колочева, В.В. Документационное обеспечение управленческой деятельности. Сервис и туризм: учебное пособие / В.В. Колочева. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 72 с.
- 4.Кусков, А.С. Основы туризма: учебное пособие/ А.С. Кусков, Ю.А.Джаладян. – М: ИНТУИТ, 2016. – 307 с.
- 5.Лысакова, Л.А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – М: ФЛИНТА, 2020.
- 6.Туризм и индустрия гостеприимства: исторический опыт и современные тренды: сборник статей Всероссийской конференции с международным участием (16 ноября 2023 г.): сборник научных трудов. – Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2023. – 50 с.
- 7.Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / Ю.В. Шанаурина. – 3-е изд., стер. – М: ФЛИНТА, 2018. – 239 с.

2.2.9. Дисциплина «Информационные технологии в туристической индустрии»

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
			Лек	Пр	Лаб			
1.	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	8	2	2		4	ОПК-1 ПК - 1	Задание к практической работе
2.	ИТ в туристкой деятельности.	8	2	2		4	ОПК-1 ПК – 1	Задание к практической работе
3.	Основы работы. MS Office.	6		2		4	ОПК-1 ПК – 1	Задание к практической работе
4.	Средства автоматизации турагентской деятельности.	6	2	2		2	ОПК-1 ПК – 1	Задание к практической работе

5.	Состав компьютерного оборудования и программного обеспечения, используемых на туристских предприятиях	6	2	2		2	ОПК-1 ПК – 1	Задание к практической работе
6.	Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии туризма.	6	2	2		2	ОПК-1 ПК – 1	Задание к практической работе
7.	Оборудование и программное обеспечение локальных компьютерных сетей туристских предприятий.	6	2	2		2	ОПК-1 ПК – 1	Задание к практической работе
8.	Безопасность электронных коммуникаций и ее обеспечение на туристских предприятиях.	6	2	2		2	ОПК-1 ПК - 1	Задание к практической работе
	Всего	52	14	16		22		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в туристической индустрии»

Целью изучения дисциплины является:

развить систему знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, составляющие основу формирования компетентности бакалавра по применению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в учебном процессе.

Для достижения цели ставятся задачи:

- ☐ сформировать компетентности в области использования возможностей современных средств ИКТ в профессиональной деятельности;
- ☐ обучить использованию и применению средств ИКТ в профессиональной деятельности специалиста, работающего в системе туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)»

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения дисциплины " Информационные технологии в туристической индустрии " обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в процессе изучения предметы: «Основы математической обработки информации», «Информационные технологии в образовании», «Методика обучения компьютерной грамотности» на предыдущем уровне образования.

Требования к результатам освоения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в историко-культурном туризме» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК.Б-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК.Б-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Знать: базовые положения анализа и отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Уметь: применять полученные знания в сфере туризма. Владеть: навыками практической деятельности в современных программных продуктах в профессиональной туристской деятельности.
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	ПК.Б-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК.Б-1.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК.Б-1.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Знать: основные методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Уметь: продвигать туристский продукт, в том числе посредством информационных технологий Владеть: ИКТ- навыками деятельности в области туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет – 1,5 зачетные единицы, 52 час., 14 час. лек., 16 прак., 22 час. СРС, зачет.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / В. Н. Шитов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1553- 6. -

Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089842> Режим доступа: по подписке.

2. Глотова, М.Ю. ИКТ и математические методы обработки данных [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Ю. Глотова, Е. А. Самохвалова; ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет». - Электронные текстовые данные (23Mb). - Москва: МПГУ, 2019 244 с. - Режим доступа : <http://elibr.mpgu.info/view.php?fDocumentId=25823>, - для авторизованных пользователей (15.01.2023). - Библиография: с. 239- . - На рус. яз. - ISBN 978-5-4263-0767-4 .

б) Дополнительная литература:

1. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. Ю. Глотова, Е. А. Самохвалова; ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» . - Электронные текстовые данные (16Mb) . - Москва : МПГУ, 2020 . - 250, 1 с. - Режим доступа : <http://elibr.mpgu.info/view.php?fDocumentId=36099>. - Для авторизованных пользователей (15.01.2023). - Библиография: с. 250-251 . - На рус. яз. - ISBN 978-5-4263-0870-1 .
2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под редакцией Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА- М, 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-16-016968-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1418249> (дата обращения: 07.06.2023). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1 Материально-технические условия реализации программы

Для реализации дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)» используются помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Реализация дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)» обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин и обновляется при необходимости.

Университет располагает на праве собственности, а также на ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Туризм (историко-культурный туризм и экскурсионная деятельность)» дисциплинам учебного плана и итоговой аттестация (междисциплинарного экзамена).

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (далее - ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее. Для каждого слушателя создается логин и пароль для осуществления процедуры освоения знаний и навыков по дисциплинам учебного плана в ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ».

Адрес официального сайта университета: <http://kchgu.ru>.

Адрес размещения ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ»: <https://do.kchgu.ru>.

3.2 Учебно-методическое обеспечение программы

Реализация дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Историко-культурный туризм» обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин и обновляется при необходимости.

Реализация дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Историко-культурный туризм» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам ИА.

Слушателям обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению (при необходимости).

3.2.1. Современные профессиональные базы данных:

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir
<http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
4. Гарант. Информационно-правовая база- www.garant.ru

3.2.2. Информационные справочные системы

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования- <http://fgosvo.ru>.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window.edu.ru>.
5. Российская государственная библиотека- <http://www.rsl.ru>.
6. Государственная публичная историческая библиотека- <http://www.shpi.ru>.

3.2.3. Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки):

1. Библиотека (НЭБ). Электронный адрес: <https://rusneb.ru>. Договор №101/НЭБ/1391 1. Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 915 ЭБС от 12.05.2023г. До 15.05.2024г. Электронный адрес: <https://znanium.com>.
2. Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года. Бессрочный. Электронный адрес: <https://e.lanbook.com>.
3. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - <https://www.elibrary.ru>. Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014 г. Бесплатно. Бессрочно.
4. Электронный адрес: <https://www.elibrary.ru>.
5. Национальная электронная от 22.03.2016г. Бесплатно. Бессрочно
6. Электронный адрес: <https://rusneb.ru>.
5. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – <https://polpred.com>. Соглашение. Бесплатно. Бессрочно
6. Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Бессрочно. Электронный адрес: <https://kchgu.ru/biblioteka> - kchgu.ru

Библиотека университета располагает достаточным количеством экземпляров рекомендуемой в качестве обязательной учебной и учебно-методической литературы по дисциплинам учебных планов. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптиро-

ванных к ограничениям их здоровья.

3.2.4. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. GNU Image Manipulation Program (GIMP) (лицензия: №GNU GPLv3), бессрочная.
4. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
5. Kaspersky Endpoint Security (Договор №56/2023 от 25 января 2023г.). Действует до 03.03.2025г.
6. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
7. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

3.3 Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Для лиц с ОВЗ и/или с инвалидностью образовательный процесс разрабатывается на основании «Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева».

Университет обеспечивает создание толерантной профессиональной и социокультурной среды, необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции, готовности членов коллектива к общению и сотрудничеству.

В университете ведется работа по созданию безбарьерной среды и повышению уровня доступности зданий и сооружений потребностям категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: с нарушением зрения; с нарушением слуха; с ограничением двигательных функций; с соматическими нарушениями. Корпуса и общежития университета оснащены противопожарной звуковой сигнализацией.

4.ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы аттестаций слушателей: текущая, промежуточная и итоговая аттестация, с использованием дистанционной технологий. Оценка качества освоения программы включает:

- зачет и экзамен (по дисциплинам);
- итоговую аттестацию – междисциплинарный экзамен.

Оценка качества освоения программы включает текущую, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Формирование уровня усвоения учебного курса по каждому предмету ДПОП ПП прописано в Методических материалах для данной категории слушателей ДПОП ПП, определяющие процедуру оценивая знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций. Методические указания размещены в ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ» по адресу <https://do.kchgu.ru>, в них приводятся сведения об оценочных средствах, включающих типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

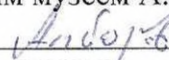
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации представлен в рабочих программах дисциплин и программе итоговой аттестации.

В комплекте документов ДПОП ПП разработаны и утверждены требования к итоговому (междисциплинарному) экзамену.

5. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Зав. археологическим музеем А.Ю.Айбазов


подпись



Прошито, пронумеровано и
Скреплено печатью 65 л.
М.Д. Батчаева
«07» 12 2025г.